



尼康携手芝作室以一场视觉与空间的革新呈现北京尼康直营店。设计从自然界中汲取灵感，与工业设计元素相结合，创造出独特的空间语言。团队秉承环保理念，再利用原有幕墙结构，通过对主次结构的梳理和室内外功能的整合，为外墙设计了一件新“外衣”，并采用不同特性的材料进行搭配，创造出丰富的立面层次。竹钢的纹理为窗洞的框架增添了一种向外延伸的动感，而不同大小的窗洞如同相机的取景器，捕捉着周围环境中有趣的瞬间。光线与建筑的和谐共舞，传递了“光是摄影灵魂”的主题。在日光下，建筑的体量与不同透光度的开口记录着一天中不同时刻光线的微妙变化；夜幕降临，外立面的不同元素形成了动态互补。光影的交错不仅为店铺空间带来诗意，也提供了丰富多变的场景。

店铺地址：北京市朝阳区三里屯太古里南区S3-30  
营业时间：10:00-22:00  
www.nikon.com.cn

### DIPTYQUE大千之蕴淡香精系列

#### 自然之蕴

作为一次全新尝试，全新系列致敬自然间所蕴藏的奇珍异宝，发掘出人们在日常生活中难以感知其气味：珊瑚、珍珠母贝、树皮、睡莲，以及名为沙漠玫瑰的矿石晶体。该系列由暗影珊瑚、潮汐月影、暖木之息、睡莲悠悠、沙漠玫瑰五款淡香精组成，融合了诸位调香大师的创意灵感与精湛技艺，以香氛作品为媒介述说情绪与感知。值得一提的是，Diptyque大千之蕴淡香精系列秉承品牌创意传统并为其注入新的构想，由调香师与艺术家携手打造兼顾嗅觉体验和视觉审美的创作。品牌邀请长期合作的多位调香大师共同创作，包括 Fabrice Pellegrin、Alexandra Carlin、Nathalie Cetto 及 Olivier Pescheux。他们被给予充分的创作自由，以不同的自然珍蕴为主题挥洒调香创意，爱尔兰艺术家 Nigel Peake 则延续品牌传统，呈现了一系列介于现实与想象之间的图案创作。

www.diptyqueparis.com



## 海丝腾 Hästens: 蓝白格梦境

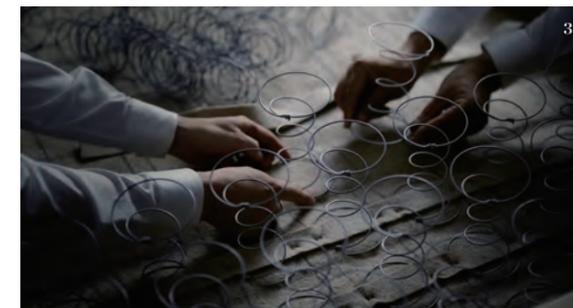
文 Lori 编辑 张媛 图片提供 海丝腾

睡一个好觉，是海丝腾自 1852 年创立以来始终未变的初衷，作为第五代继承人兼 CEO、国际畅销书《When Business is Love》作者，Jan Ryde 以家族传承为使命，带领团队开启了品牌全球化进程。时代活力成为穿越周期的行备，时至今日，其业务版图已开拓至欧、亚、美洲等地区的 50 多个国家，拥有 250 余家合作伙伴，也仍然坚持在瑞典雪平的工厂小规模手工制作床具。标识性的蓝白格从 70 年代脱颖而出，历经近半个世纪的审美更迭，在成就经典之际也已深入人心，两色交织犹如蔚蓝海域中的无边梦境。

今时，《ELLE DECORATION 家居廊》溯源来到海丝腾的诞生地瑞典，见到了 Jan Ryde 先生及海丝腾亚太区总经理梁亮女士，他们在专访现场以极大的耐心和热情回应了每一个问题：为了平衡工艺传承与设计创新，海丝腾将床具的价值感、持久性作为品牌核心理念，始终保持“一定要创造有价值、能够传承的产品”的观点，要求所有创新设计元素必须服务于实用性，坚持以人为本的设计理念，同时要具有标志性，不为潮流所左右。而面对现今行业出现的新趋势，比如新材料和环保

偏好，海丝腾依旧态度鲜明，不比较也不盲从行业或市场，只专注于客户需求和睡眠本质的研究：高质量睡眠的三个关键因素——体温降低、肌肉放松、静电释放，在使用天然材料手工制作的弹簧床垫上都被证实得到了有效提升，不仅能快速入眠，且大部分时间都能处在深度睡眠状态。

当下热议的“可持续性”问题，海丝腾早已预见也持续在践行：坚持优先从本地采购原材料，包括松木底座、弹簧、钢材等，当地资源有限的特定原料，如马尾毛，需要进口但过程中依然致力于实现最大程度的环保；此外海丝腾提供长达 25 年的质保，这种耐用性意味着产品具有反复利用和传承的特点，市场上客户极低的床具回收意愿也证明了好的品质是实现可持续性的另一种方式。最后关于中国市场的提问，Jan Ryde 先生表示：“海丝腾在任何市场上都是备受关注的产品，中国市场尤其如此。”得益于一个强大的本土团队，海丝腾已在这里立稳脚跟，不断地积累、突破，致力让更多人拥有真正好的睡眠。



1. 海丝腾 Hästens 2000T 床具。
2. 海丝腾 Hästens 床具使用的马尾毛。
3. 匠师们手工安装弹簧。
4. 精湛的手工艺。